

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:

Gem Professional Services, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O investimento previsto concentra-se em áreas-chave direcionadas para os canais digitais, incluindo, User-Centered (UX), Content Marketing, Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com o projeto, Social Media Marketing, Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), Business Intelligence e Web Analytics, Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, garantindo uma abordagem integrada para alcançar os objetivos definidos.

OBJETIVOS:

Com este projeto, a Gem Professional Services, Lda pretende aumentar a sua notoriedade internacional, melhorar o posicionamento em motores de busca, elevar os níveis de tráfego na sua plataforma e otimizar a retenção de leads, garantindo maior projeção e eficácia nos seus canais digitais.

RESULTADOS PREVISTOS:

No âmbito deste projeto, propõe-se alargar a atuação da Gem Professional Services, Lda a quatro novos mercados, através de uma estratégia assente em canais digitais.

INVESTIMENTO:

84.094,92 €

Apoio Financeiro PRR:

42.047,46 €

